



**Initiative Sonnenheizung wird ein Jahr alt**

## **Das Ziel: Verbrauchern die Solarthermie näher bringen**

**Vor einem Jahr starteten 14 Unternehmen der Solarthermie-Branche unter dem Namen Initiative Sonnenheizung eine wichtige gemeinsame Aktion: Das freiwillige Kollektorertragslabel SOLERGY sollte Verbrauchern den Zugang zur Solarthermie erleichtern und so das Potenzial einer CO<sub>2</sub>-freien Sonnenheizung verdeutlichen. Um noch bessere Aufklärungsarbeit zu leisten, hat die Initiative dazu ergänzend ein Verbraucherportal ins Leben gerufen – und das liefert nun auch Fachhandwerkern wichtige Impulse.**

Mehr als 21 namhafte Hersteller von Solarthermie-Kollektoren machen sich mittlerweile durch das freiwillige Ertragslabel vergleichbar – um Verbrauchern die Auswahl des für sie passenden Kollektors zu vereinfachen. Zum einen erkennen Interessierte auf einen Blick, welchen Ertrag das jeweilige Modell pro Jahr liefern kann, zum anderen lenkt das Etikett den Fokus auf den Kern der Sache: Kollektoren können nun unmittelbar anhand ihres Wärmegewinns verglichen werden, und zwar unabhängig von ihrer Bauart (Röhren- oder Flachkollektor). Denn nur, wenn die Technologie und das Potenzial der Solarthermie vom Kunden verstanden werden, wird sie in Zukunft eine Chance haben, wahrgenommen und unterstützt zu werden.

„Durch das Kollektorlabel kann der Kunde sehr einfach und auf einen Blick die Ertragsklasse und den Kollektorjahresertrag ablesen. Im Gegensatz zu der üblichen Energieverbrauchskennzeichnung werden bei dem Kollektorlabel der Energieertrag und somit auch die dadurch mögliche Energieeinsparung dargestellt. Dies führt zu einer positiven Wahrnehmung der Solarthermie bei den Verbrauchern“, sagt Hanns Koller, CEO der Citrin Solar GmbH. Neben Herstellern wie der Ritter Gruppe und Paradigma, Aquasol und vielen mehr ist auch er vom Potenzial des Kollektorlabels überzeugt. Es ist ein erster Schritt zu mehr Transparenz und Vertrauen seitens der Verbraucher. Das SOLERGY-



Label wird von DIN CERTCO herausgegeben, registriert und die Label-Daten werden in einer öffentlich zugänglichen Datenbank geführt.

### **Unabhängig informieren und Vertrauen schaffen**

Auf dem eigenen Verbraucherportal versorgt die Initiative Sonnenheizung Solarthermie-Interessierte mit jeder Menge wichtiger Informationen rund um das Thema Sonnenheizung. Das Portal unterstützt aber längst nicht nur Endkunden. Auch für das Fachhandwerk ist es relevant. Denn hier finden Heizungsexperten, was ihre Kunden interessiert, und zwar so aufbereitet, dass es einfach verständlich und einprägsam ist – vom grundlegenden Basiswissen bis hin zu Erläuterungen, wie das SOLERGY-Label zu lesen und zu begreifen ist.

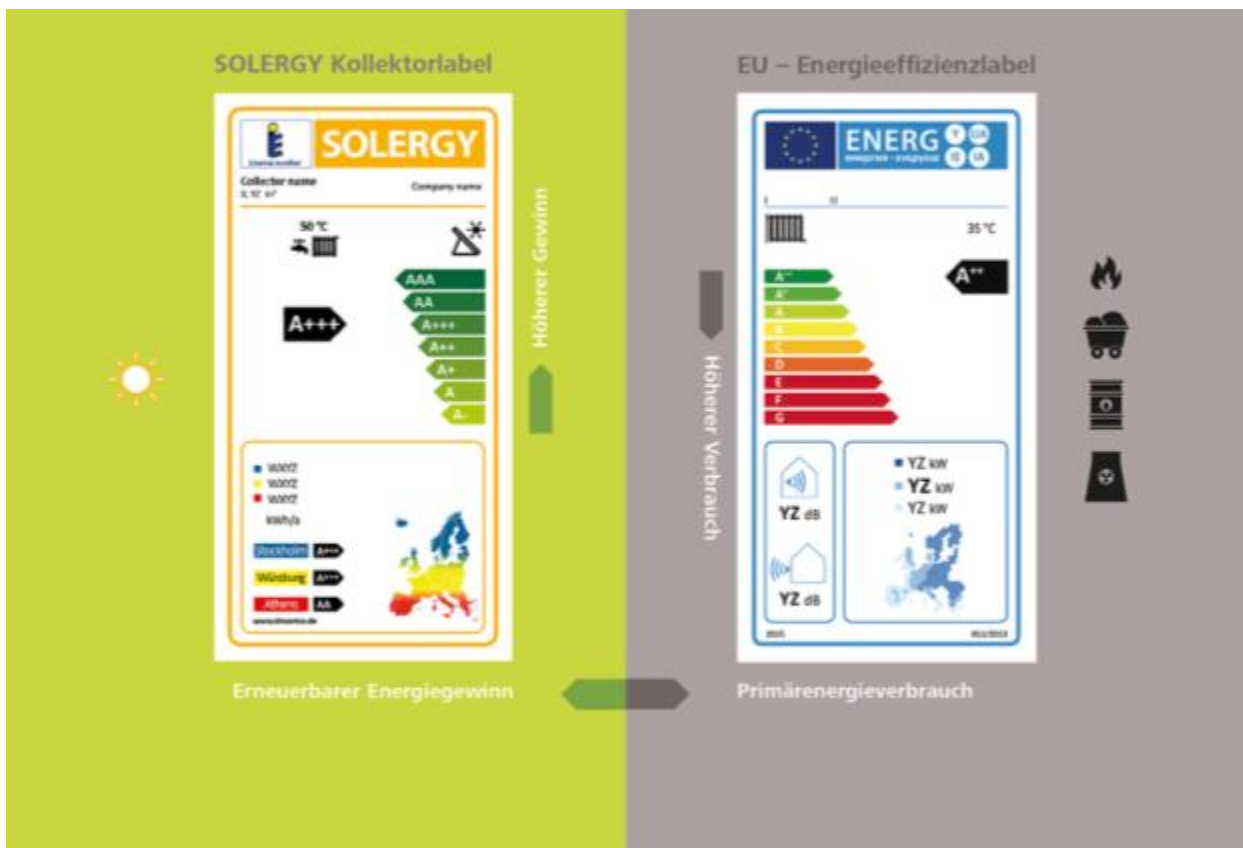
Was ist Solarthermie? Wofür kann ich sie verwenden? Wie finde ich den passenden Solarthermie-Kollektor für meinen Bedarf, und worauf muss ich beim Kauf einer Solarthermie-Anlage noch achten? Fachhandwerker finden hier einfache und klar gegliederte Argumentationsstrukturen, die sie gut in ihre Beratungsgespräche einbinden können. Durch interessante Beispiele, aussagekräftige Zahlen, Grafiken sowie ein ebenso interessantes wie unterhaltsames Video ermöglicht das Verbraucherportal einen besseren Zugang zum Kunden.

### **Infomaterial zum Downloaden**

Ebenfalls hilfreich ist der Download-Bereich. Hier finden sich ansprechend gestaltete Info-Flyer – sowohl für Verbraucher als auch für das Fachpublikum –, Infografiken und Presseinformationen zum Herunterladen. Besonders die Grafiken und Flyer liefern wichtige Argumente und können im Anschluss an das Kundengespräch beispielsweise auch nach Hause mitgegeben werden. Zu guter Letzt können Experten Verbraucher auf die Website verweisen, mit unabhängigen Informationen punkten und so Vertrauen schaffen.

[www.initiative-sonnenheizung.com](http://www.initiative-sonnenheizung.com)

### Bildmaterial:



BU: Eine gute Informationsbasis: Das Verbraucherportal liefert Fachleuten ansprechende und einfach aufbereitete Inhalte für ihre Kunden, die gut im Verkaufsgespräch angebracht werden können. Komplexe Sachverhalte werden verständlich und einprägsam. Das schafft Vertrauen.



## Wie lese ich ab?



**Drei Fragen, drei Antworten.**

**Was lese ich ab?**  
Das Label bietet Entscheidungshilfe bei der Auswahl der zum eigenen Wärmebedarf passenden Solarthermiekollektoren.

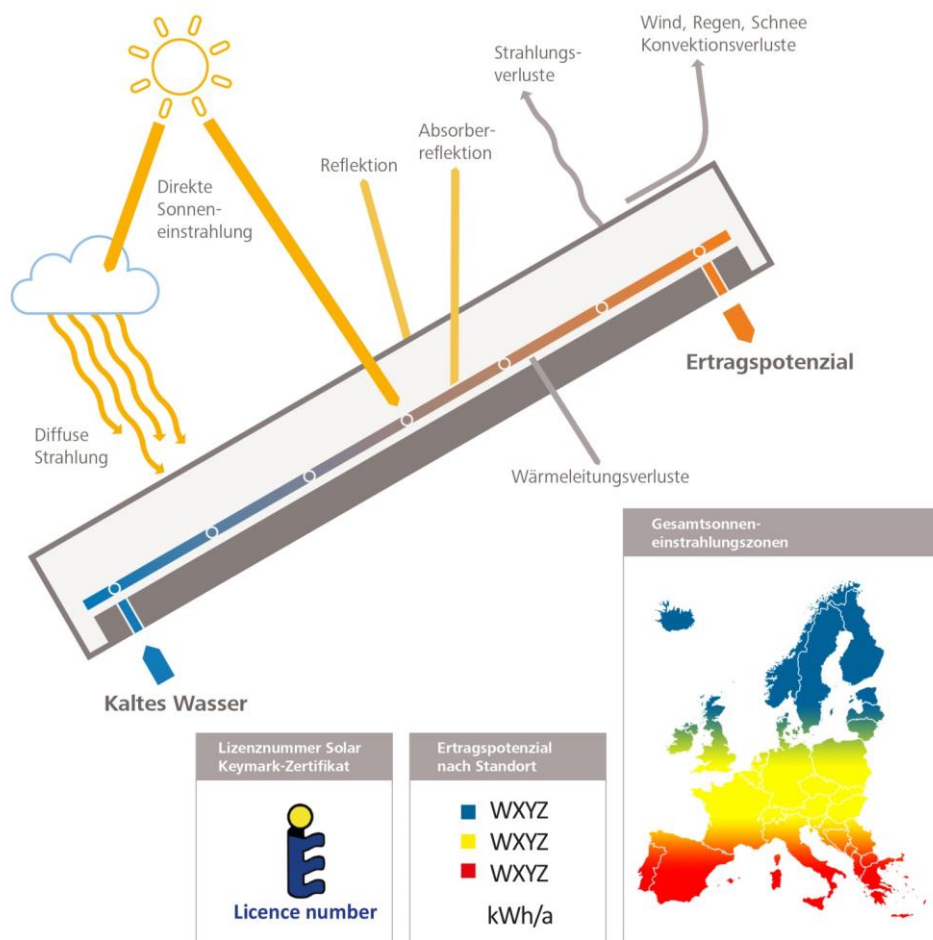
**Was ist eine Ertragsklasse?**  
Die Ertragsklasse zeigt an, wie gut die eingestrahlte Sonnenenergie genutzt wird. Sie orientiert sich am Jahreswirkungsgrad.

**Ist es ein offizielles Label?**  
Solarthermiekollektoren werden derzeit von der EU-Kennzeichnungspflicht nicht erfasst. Verantwortungsbewusste Hersteller haben daher ein freiwilliges Kollektorertragslabel eingeführt.

BU: Kollektorlabel ganz einfach erklärt: Auch solche Informationen stellt das Verbraucherportal bereit. Detailliert wird geschildert, was die verschiedenen Bildelemente auf dem Label bedeuten und wie das Label gelesen werden kann.

## Das solare Ertragspotenzial

Damit sich Verbraucher gut informiert und dadurch bewusst entscheiden können, müssen die **Erträge** der unterschiedlichen Kollektoren vergleichbar werden. Ob Warmwasser, Heizung oder Prozesswärme: Das Kollektorlabel gibt verlässliche Auskunft über das **solare Ertragspotenzial**. Dieser Wert stammt aus den **Solar Keymark** Datenblättern und wird auf dem SOLERGY Label für drei **Standorte** (Würzburg, Athen und Stockholm) dargestellt.



BU: Ein Sonnenkollektor ganz einfach erklärt. Das schafft eine gute Gesprächsbasis.

## Unterstützer

Hersteller (Label-Inhaber)

1. AkoTec
2. Apritech
3. AQUASOL Solartechnik GmbH
4. augusta-solar GmbH
5. B&S Wärmetechnik
6. Citrin Solar GmbH
7. ENERETICA
8. EuroSun Solarsystem GmbH
9. Ezinc
10. FK Solartechnik
11. IVT GmbH & Co. KG
12. Paradigma Deutschland GmbH
13. Riposol
14. Ritter Energie- und Umwelttechnik GmbH & Co. KG
15. Ritter XL Solar GmbH
16. Solarprovider
17. SRS Solartechnik GmbH
18. Strebel
19. SUNDA Solar GmbH
20. Wallnöfer
21. Westech Solar Energy



### **Ideelle Unterstützer:**

- 22. Deutsche Gesellschaft für Sonnenenergie e.V. (DGS)
- 23. Meister der Elemente
- 24. NARVA Lichtquellen GmbH & Co. KG
- 25. Ostbayerisches Technologie-Transfer-Institut e.V. (OTTI)
- 26. Polysun - Vela Solaris AG
- 27. Prime Laser Technology SA
- 28. Prozeda
- 29. ruvi systems
- 30. SHK Einkaufs- und Vertriebs AG
- 31. Solar-Experience GmbH
- 32. Initiative Sonnenhaus Österreich
- 33. Sonnenhaus Institut
- 34. Sparwerker.de
- 35. Technologie für Generationen e.V. (TFG)
- 36. TIGI Ltd.

### **Label-Registrierung:**

- 37. DIN CERTCO

### **Pressekontakt:**

**Marisol Oropeza**

Mitglied der Steuerungsgruppe

[m.oropeza@solar-heating-initiative.com](mailto:m.oropeza@solar-heating-initiative.com)